

「トロフィーのチカラプロジェクト」 リユーストロフィー活用団体 募集開始！

～111周年の感謝を込めて、思い出のトロフィーを未来の勝利へ～



1. プロジェクト概要

「トロフィーのチカラプロジェクト」は、株式会社毛利マークが創業111周年を記念して立ち上げる地域社会への感謝と貢献を目的としたプロジェクトです。ご家庭や団場で役目を終えたトロフィーを回収・再生し、新たなステージで輝く子どもたちや地域活動を支える団体へ寄贈することで、「モノを大切にする心」と「地域で夢を育むチカラ」を未来へつなぐことを目指します。秋以降のイベントや活動でトロフィーを必要としている神戸市内の団体を最大5団体まで募集します。その後、応募で把握したニーズに合わせてトロフィーを回収・再生し、贈呈します。

2. 「リユーストロフィー活用団体 公募」要項

2.1. 募集対象

神戸市内で活動する、トロフィーを必要としている以下の団体

- 公立の小中学校、幼稚園、保育園
- 地域のスポーツ少年団、文化活動団体
- NPO法人、ボランティア団体
- 自治会が主催するイベント、福祉施設など

2.2. 提供予定のトロフィー

プレスリリース
報道関係者各位
2025年8月5日

当プロジェクトで回収・再生された、様々な競技・分野に対応可能なリユーストロフィー。

- 種類や数量は、ご応募いただいたニーズとプロジェクトでの回収状況に応じて調整させていただきます。

2.3. 募集团体数

最大5団体

2.4. 応募期間

2025年8月8日（金）～ 2025年8月31日（日）

2.5. 応募方法

株式会社毛利マークの公式ウェブサイト内特設ページより、必要事項をご記入の上、ご応募ください。

- URL: <https://www.mouri-mark.com/>
- 応募に関する詳細な情報は、ウェブサイトにてご確認ください。

2.6. 選定について

ご応募いただいた内容を厳正に審査し、プロジェクトの趣旨に合致する団体を選定させていただきます。

- 選定結果は、2025年9月中旬頃に、応募いただいた団体へご連絡いたします。

2.7. トロフィーの贈呈

選定された団体へのリユーストロフィーの贈呈は、2025年11月頃を予定しております。

- 贈呈式は、可能な限りメディア関係者や、ご協賛・ご協力いただいている皆様にもご参加いただき、プロジェクトの成果をご報告する予定です。

3. 「トロフィーのチカラプロジェクト」今後のスケジュール（予定）

- 2025年8月：リユーストロフィー活用団体 公募期間
- 2025年9月：トロフィー集中回収キャンペーン（公募で把握したニーズに基づき実施）
- 2025年9月～10月：回収トロフィーの再生・整理作業
- 2025年11月頃：活用団体へのトロフィー贈呈式

4. 本件に関するお問い合わせ先

株式会社毛利マーク「トロフィーのチカラプロジェクト」係 担当：代表取締役 藤井 淳史
TEL: 078-331-0874 E-mail: a-fujii@mouri-mark.com