

「トロフィーのチカラプロジェクト 2026」 リユーストロフィー活用団体の募集を 7 月 1 日より開始 ～眠るトロフィーを、地域の表彰へ～

■ 概要

株式会社毛利マーク(神戸市中央区)は、役目を終えたトロフィーを回収・再生し、地域で活動する団体へ寄贈する「トロフィーのチカラプロジェクト 2026」を実施いたします。本プロジェクトは、家庭や団体で眠っているトロフィーを回収し、新たな活動の中で再び活用することで、「努力の証」を未来へつなぐ取り組みです。

活用団体の募集を 7 月 1 日から 8 月 31 日まで実施し、最大 5 団体を選定します。

■ トロフィーのチカラとは

トロフィーは、単なる記念品ではなく、誰かに手渡されるその瞬間に価値を持ちます。

努力が認められ、挑戦に区切りが生まれる。そしてその瞬間は、受け取る側だけでなく、渡す側にとっても特別な体験となります。

本プロジェクトでは、こうした「表彰」の持つ力を、地域の中で循環させることを目指しています。

■ これまでの活用事例



神戸市内で活動するスポーツクライミングクラブ KOBE(コベカツ登録団体)では、イベント内の表彰にリユーストロフィーが活用されました。参加者の成果を形にするだけでなく、主催者が実際にトロフィーを手渡すことで、「努力を讃える」という行為の価値を実感する機会にもなりました。

■ プロジェクトの背景

トロフィーは思い出が詰まったものであるため、簡単には捨てることができないという声を多くいただきます。一方で「誰かに活用してもらえたら寄付したい」という声もあり、本プロジェクトには昨年、多くのトロフィーが寄せられました。こうして集まったトロフィーが新たな「おめでとう」の瞬間を支えます。

■ 募集概要

募集対象	学校、スポーツ団体、文化団体、NPO、地域活動団体、福祉施設、コベカツ等の地域クラブ活動など
募集团体数	最大 5 団体
募集期間	2026 年 7 月 1 日～8 月 31 日
提供内容	リユーストロフィー（プレートの貼替え、リボンの付け替え、簡易な清掃をおこなって贈呈します）
今後の予定	9 月以降 リユーストロフィーの寄付の募集 年末 リユーストロフィーの贈呈 その後 各団体の活動の中で順次活用

■ プロジェクトの特徴

- ・ リユーストロフィーを無償で提供します
- ・ 小規模イベントでも活用可能です
- ・ 初めての表彰でも歓迎です
- ・ 企画段階からの相談も受け付けます

■ 代表コメント 株式会社毛利マーク 代表取締役 藤井 淳史



「トロフィーは、その人の努力や時間が詰まった大切な存在です。昨年の取り組みを通して、受け取る喜びだけでなく、『渡すことの意味』の大きさを改めて感じました。表彰のある場が一つ増えることで、その活動の価値や記憶はより強く残るものになると考えています。このプロジェクトを通じて、地域にそのような場が広がることを願っています」

■ 応募方法

公式サイト特設ページより応募

<https://www.mouri-mark.com/trochika.html>

■ お問い合わせ

株式会社毛利マーク

TEL:078-331-0874